

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.09.02 Бизнес-планирование ресторанного
бизнеса

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

38.03.02.16 Высшая школа ресторанного менеджмента

Форма обучения

очная

Год набора

2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд. экон. наук, Доцент, Максименко И.А.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

формирование у обучающихся понимания роли, закономерностей, ключевых процедур бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и приобретение теоретических знаний и практических навыков по разработке бизнес-плана в ресторанной сфере

1.2 Задачи изучения дисциплины

-приобретение навыков оценки бизнес-идеи и её соответствия стратегии;

-овладение методикой разработки бизнес-плана на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;

-получение знаний о передовом отечественном и зарубежном опыте бизнес-планирования;

-приобретение навыков оценки результатов бизнес-плана и инвестиционного проекта;

-формирование и выработка навыков составления бизнес-планов в ресторанной сфере.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	
ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	знать инструменты и методы поиска и формулирования бизнес-идеи для создания новых продуктов, услуг и бизнес-единиц в ресторанном бизнесе уметь оценивать новые рыночные возможности для создания новых продуктов, услуг и бизнес-единиц в ресторанном бизнесе владеть навыками проведения анализа рынка, поиска новых рыночных возможностей для создания новых продуктов, услуг и бизнес-единиц в ресторанном бизнесе
ПК-18: владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	
ПК-18: владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	знать содержание основных разделов бизнес-плана предприятия ресторанного бизнеса уметь осуществлять сбор информации, необходимой для подготовки бизнес-плана предприятия ресторанного бизнеса владеть навыками подготовки бизнес-плана предприятия ресторанного бизнеса

ПК-19: владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	
ПК-19: владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	<p>знать теорию бизнес-планирования, организации бизнес-процессов, основы внутрифирменного планирования и коммуникации</p> <p>уметь разрабатывать проект плана мероприятий по реализации бизнес-плана</p> <p>владеть навыками составления методических рекомендаций для осуществления процесса координации действий исполнителей при подготовке бизнес-плана и осуществления контроля за его выполнением на основе разработанного плана</p>
ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	
ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	<p>знать цифровые инструменты, позволяющие проводить профессиональную экспертизу бизнес-планов</p> <p>уметь выбирать технологию бизнес-планирования применительно к решаемой задаче</p> <p>владеть навыками разработки бизнес-плана и визуализации его результатов с учётом цифровых трансформаций бизнеса и с применением цифровых инструментов</p>

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=34391>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
лабораторные работы	0,5 (18)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1 (36)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Сущность и содержание бизнес-планирования с ресторанным бизнесе									
	1. Сущность и содержание бизнес-планирования с ресторанным бизнесе	2							
	2. Сущность и содержание бизнес-планирования с ресторанным бизнесе							6	
2. Методические подходы к содержанию бизнес-плана									
	1. Методические подходы к содержанию бизнес-плана	2							
	2. Методические подходы к содержанию бизнес-плана							6	
3. Исследование анализ рынка. План маркетинга									
	1. Исследование анализ рынка. План маркетинга	4							
	2. Исследование анализ рынка. План маркетинга					6			
	3. Исследование анализ рынка. План маркетинга							6	
4. План производства и организационный план									
	1. План производства и организационный план	4							
	2. План производства и организационный план					6			

3. План производства и организационный план							6	
5. Финансовый план, оценка эффективности рисков								
1. Финансовый план, оценка эффективности рисков	4							
2. Финансовый план, оценка эффективности рисков					6			
3. Финансовый план, оценка эффективности рисков							6	
6. Программные продукты для бизнес-планирования								
1. Программные продукты для бизнес-планирования	2							
2. Программные продукты для бизнес-планирования							6	
Всего	18				18		36	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Попадюк Т. Г., Горфинкель В. Я. Бизнес-планирование: учебное пособие (Москва: Вузовский учебник).
2. Горбунов В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие(Москва: Издательский Центр РИО□).
3. Бобков Л.В., Горфинкель В.Я. Бизнес-планирование: Учебник(Москва: Вузовский учебник).
4. Чараева М.В., Лапицкая Г.М. Инвестиционное бизнес-планирование: Учебное пособие(Москва: Издательский дом "Альфа-М").
5. Орлова П. И. Бизнес-планирование: учебник(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Кабинеты для самостоятельной работы по дисциплине оснащены следующим программным обеспечением:
2. Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
4. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов. Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочные правовые системы:
2. Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru>) - компьютерная справочная правовая система, содержащая российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты по здравоохранению, технические нормы и правила
3. Гарант (<http://www.garant.ru>) - информационный комплекс в сочетании с возможностями поиска и анализа правовой информации
4. Электронные библиотечные системы:
5. ЭБС «Айбукс» <https://ibooks.ru>
6. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
7. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru>
8. ЭБС «Знаниум» <http://znanium.com>

9. Электронные библиотеки:
10. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru>
11. Национальная электронная библиотека <https://www.rsl.ru>
12. Центральный коллектор библиотек <http://www.ckbib.ru/>
13. Профессиональные базы данных:
14. Web of Science <https://login.webofknowledge.com>
15. Scopus <https://www.scopus.com>
16. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва (Красноярскстат). <http://www.krasstat.gks.ru>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).